

Skupina Markíza vykazuje 42 týždňov v rade medziročný pokles

Markíza pokles 13 %, JOJ nárast 8%, RTVS bez zmeny, zvyšok* + 6%

Slovenský divák zvyšuje záujem o České, Ostatné a Maďarské TV stanice*

(* stanice mimo skupiny Markíza, JOJ a RTVS, týždenný trhoví podiel shr v %, Ind 12+, Zdroj: Mediálne / TNS / PMT, Spracoval Pavol Mačinga pre Macinga.com)

