Skupina JOJ vykázala celoročný medziročný nárast 2017/2016
JOJ nárast 8%, Markíza pokles 13 %,RTVS bez zmeny, zvyšok* + 5%
Slovenský divák zvyšuje záujem o České, Ostatné a Maďarské TV stanice*

(* stanice mimo skupiny Markíza, JOJ a RTVS, týždenný trhový podiel shr v %, Ind 12+, Zdroj: Mediálne / TNS / PMT, Spracoval Pavol Mačinga pre Macinga.com)