

Odložené TV sledování se zvýšilo dvojnásob po necelých dvou letech

(v m:ss z denného ATS v 15+, spracoval Pavol Mačinga pre macinga.com z verejne dostupných zdrojov ATO - Nielsen Admosphere, 15.1.2018)

V prosinci 2017 dosáhla podílu 3,8% v 15+ (5,1% v 15-54)

