

Slovenský divák za 1. až 12. týždeň roku **2018** & **2017** & **2016**

Skupina Markíza po dvoch rokoch v 10% mínuse, ako s anténou

Kontinuálny nárast záujmu o České, Maďarské a Ostatné stanice*

(* stanice mimo skupiny Markíza, JOJ a RTVS, týždenný trhový podiel shr v %, Ind 12+, Zdroj: Mediálne / TNS / PMT, Spracoval Pavol Mačinga pre Macinga.com)

