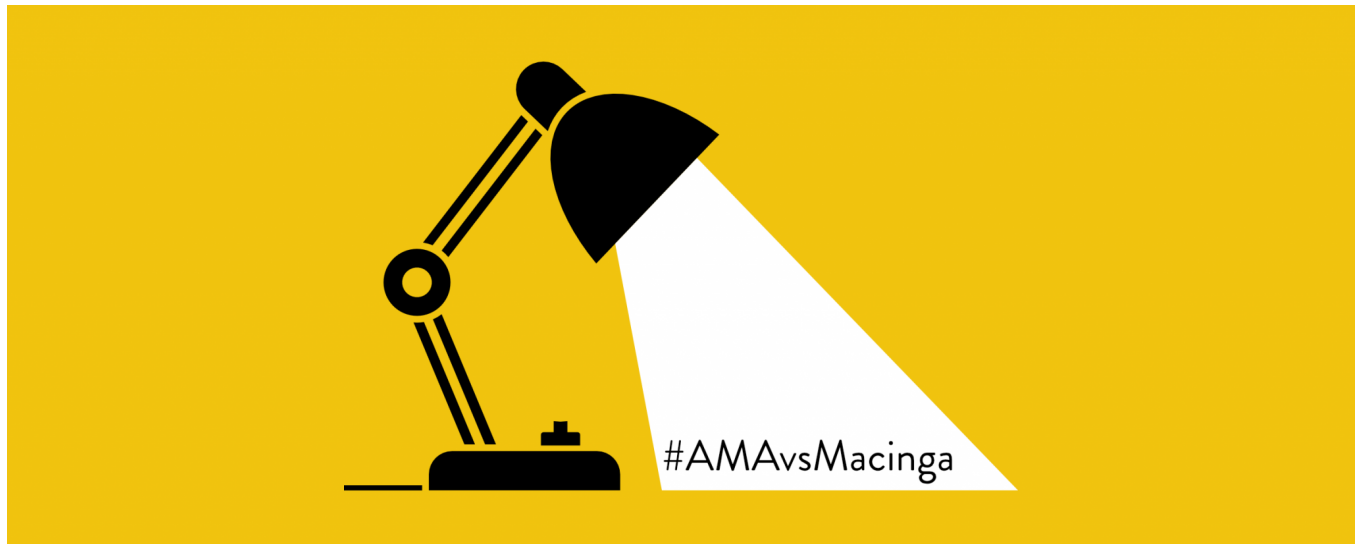


Prvé súdne pojednávanie medzi Asociáciou mediálnych agentúr a mediálnym audítorom

14. septembra 2021



Asociácia mediálnych agentúr (AMA) naplnila svoju hrozbu (viac v článku [tu](#)) a podala žalobu na fyzickú osobu Pavol Mačinga a na právnickú osobu Macinga.com, s.r.o. na ochranu proti neoprávnenému zásahu do dobrej povesti právnickej osoby za článok Slovenskí TV zadávatelia boli podvedení (viac v článku [tu](#)).

Predvolanie na pojednávanie

Predvolania boli doručené v slušnom predstihu a dnes prebehlo prvé pojednávanie na OS BA II.

Vo veci

žalobcu: Asociácia mediálnych agentúr (AMA)

proti žalovanému: 1. Pavol Mačinga, 2. Macinga.com, s.r.o.

o žalobu na ochranu proti neoprávnenému zásahu do dobrej povesti právnickej osoby

Vás predvolávame na pojednávanie na deň 14.09.2021 o 11:00 hod.

Vyjadrenie k žalobe za žalovaného v prvom bode

Vyjadrenie k žalobe za mňa, ako fyzickú osobu Pavol Mačinga k žalobe, zo 17.12.2018.

Dostupné v originálnom znení [tu](#). V Anglickom znení dostupné [tu](#).

Asociácia mediálnych agentúr (AMA)

Asociácia mediálnych agentúr (AMA) je záujmové združenie právnických osôb, ktoré bolo založené podľa § 20f a nasl. Občianskeho zákonníka. AMA tiež spolufinancuje peplemetrový prieskum sledovanosti TV a je členom združenia PMT (viac na ich stránke [tu](#)).

Členovia združenia

(podľa stavu na web stránke amask.sk ku dňu 14.09.2021)

Carat – Slovakia

MediaCom Bratislava

MEC Slovakia

MIndShare Slovakia

OMD Slovakia

Panmedia Western

PHD

Starmedia

Unimedia

UNiversal McCann Bratislava

ZenithOptimedia

tj máme v zastúpení, priamo, či nepriamo celú globálnu TOP5 komunikačných holdingov

WPP plc

Publicis Groupe

Omnicom Group

The Interpublic Group of Companies

Dentsu Inc.

V peplemetrovom meraní sú zmeny, ráta sa už aj sledovanosť „hostí“

Je názov článku z mediálne.sk z TRENDu z 3.1.20217. Ide o prvú verejnú informáciu (nájdenu aj dnes cez Google) na tému počítania hostí v TV meraní. Je to presne jeden mesiac pred mojim článkom, proti ktorému sa AMA ohradila, že ona za zmenu metodiky nehlasovala. Jediný dlhoročný konateľ PMT sa nám obom odmietol vyjadriť k danej téme. Viac v článku [tu](#).

TREND

mediálne

3.1. 2017 17:51 | **Vo výstupoch elektronického merania sledovanosti televízií na Slovensku sú od januára zmeny. Oficiálnou menou sú po novom ratingy zahŕňajúce sledovanosť „hostí“, teda divákov prítomných nad rámec členov v domácnostiach zúčastnených v prieskumnom paneli.**

Zmena je platná od 1. januára, dohodli sa na nej členovia PMT, teda televízie Markíza, Joj, RTVS a Ta3 a Asociácia mediálnych agentúr, subjekty financujúce peplemetrové meranie realizované agentúrou TNS Slovakia.

Ide o ďalšiu úpravu, ktorá merané čísla sledovanosti navýši. Sledovanosť „hostí“ TNS merala dlhšie, no súčasťou oficiálneho reportingu neboli. Odteraz sú.

Poznáme ďalšie súdne spory medzi mediálnymi agentúrami a audítorom?

áno, ide o číslo 1 na trhu globálnych komunikačných skupín WPP, ešte za čias Martina Sorrella.

Ich mediálne agentúry v združení GroupM podali žalobu na Ebiquity, resp. ich dcéru FirmDecissions, audítorskú spoločnosť.

Viac v článku [tu](#). Alebo v samotnej žalobe [tu](#). To sa písal rok 2016.

V Londýne sa však zástupci mediálok a audítora dohodli mimosúdne a k žiadnemu samotnému procesu už nedošlo. Viac v článku [tu](#).

To sa v Bratislave nepodarilo. Zostáva otázka, či to v centrále WPP a ďalších vôbec tušia.

21.10.2021 pokračujeme vypočúvaním svedkov na OS BA II.

Žalobca si praje vypočuť za svedkov vtedajších štatutárov PMT a AMA, t.j. Vladimír Fatika za PMT, Zuzana Zelenay a Daniel Živica za AMA.

Žalovaný v prvom a v druhom rade si rád nechá poradiť tie najsprávnejšie otázky k pozvaným svedkom. Napíšte mi na pavol@macinga.com

#AMAvsMacinga